

CDB PRÉSENTE

**BAN
LIEU
SARD**

ET ALORS ?

EXPO
CONCERTS
PERFORMANCES
SOIREEES
CINEMA
STAND UP

AUBERVILLIERS //
LA COURNEUVE //
ST DENIS //

DU 17 AU 28 FÉVRIER 2010

DOSSIER DE PRESSE

1- PRÉSENTATION DU PROJET :

PRÉAMBULE :

Après plus de trente ans de présence et d'histoire en France, le mouvement hip-hop occupe une place prépondérante dans notre société et influence au quotidien les pratiques culturelles, artistiques, sociales, voire politiques et « spirituelles », d'une grande partie de la jeunesse française et des 25/40 ans partout dans l'hexagone et les DOM-TOM. Il a également un impact important sur les choix des politiques culturelles et sociales et les stratégies marketing des industries culturelles...

Le festival BANLIEUSARD ET ALORS ? est porté par l'association CDB pour Culture De Banlieue basée sur la commune de Saint Denis. L'association a pour objet la création d'espaces artistiques, de manifestations culturelles, l'élaboration ou le soutien dans l'organisation d'événements socioculturelles éducatives et sportives et promouvoir les cultures urbaines, le cinéma et les arts. Favoriser l'accès à la culture pour le plus grand nombre par le développement de formation, d'actions ou d'activités de proximité et fédérer l'action artistique et culturelle des villes de banlieues. Développer des projets de coopération-artistiques et culturelles- avec des villes de France et d'Europe par la création et la diffusion d'événements. Aussi pour l'année 2010, elle a pour ambition de mettre en place tout les deux ans un festival qui se déroulerait sur trois communes en l'occurrence Aubervilliers, La Courneuve et Saint Denis où les cultures urbaines seraient à l'honneur durant une dizaine de jours ayant pour thématique la solidarité, l'échange et l'intergénérationnelle.

Ce projet original et ambitieux s'appuie sur les associations de terrains et les organismes municipaux (services jeunesse, culturels et vie associative) des trois villes et se déroulera dans les différents lieux culturels et de spectacles.

LES OBJECTIFS :

Le festival se propose d'être une référence de ce mouvement émergent des jeunes talents issus des quartiers d'Ile de France et tente ainsi de participer à l'évolution de la culture urbaine. Implanter le festival sur les trois communes, c'est à la fois élargir le public et non rester sur une ville en particulier, briser les incompréhensions entre Paris et sa banlieue, créer un pont entre les actions culturelles des quartiers et les manifestations à l'échelle ville.

BANLIEUSARD ET ALORS ? fonde sa démarche sur la possibilité d'inscrire les projets qu'il défend non dans la qualification restrictive de « cultures urbaines » mais dans celle de culture tout court. Rencontrer un public, c'est d'une certaine manière échapper à cette étiquette restrictive qui cloisonne les projets issus de banlieue.

BANLIEUSARD ET ALORS ? a pour but de créer une véritable dynamique d'échange et d'ouverture pour les habitants des trois communes. Nous voulons mettre en place des démarches adaptées d'éducatives en direction des jeunes, des familles, et des associations du quartier, éloignés des pratiques culturelles et sportives des publics isolés ou en difficultés, à travers des manifestations et événements tels que des concerts, une soirée stand up et humour des expositions ou projections de films et documentaires.

Un des moments clé du festival sera les ateliers, les débats forums dans les établissements scolaires et constitution d'un village associatif, lieu de rencontre, d'échange, d'information où les habitants pourront s'intégrer dans une réelle démarche citoyenne. Il permettra de rassembler plusieurs associations de quartier, qui sont pour la plupart dispersées réduisant ainsi leurs visibilités vers les habitants.

Le festival BANLIEUSARD ET ALORS ? pour sa première édition proposera au public dionysien, aubervillois et courneviens une série de projets et d'événements en marge des réseaux de production classique, et trop rarement diffusés .

Pourquoi « BANLIEUSARD ET ALORS » ?

A l'heure où de nombreux politiques parlent d'identité nationale, il était intéressant de recadrer le débat et de montrer la banlieue sous un autre jour.

Souvent le terme n'est pas « socialement neutre » ; le lien organique qui unit les banlieues à la ville-centre, la polarisation qui s'y exerce depuis les centres urbains, ont nourri des lectures et des images négatives ou dévalorisantes de ces espaces urbanisés, perçus comme incomplets ou dépourvus d'identité, n'appartenant ni au domaine urbain, ni au domaine rural.

Au-delà, bien que la banlieue se caractérise par son extrême diversité paysagère, urbanistique et sociale, le terme, en particulier son emploi pluriel, peut désigner un territoire perçu comme socialement inférieur, stigmatisé comme vide ou dangereux.

Depuis, sa population a beaucoup augmentée, et son environnement est en constante évolution. C'est pour cela qu'il est indispensable que les habitants soient acteurs de cette manifestation en étant en collaboration avec les acteurs socioculturels. Nous encourageant ainsi, à travers ce projet, l'ouverture d'esprit et le processus d'intégration en mettant en avant chez les jeunes le respect de chacun dans sa différence et le travail au quotidien des associations. Aujourd'hui les jeunes se revendiquent plus banlieusard que parisien il était donc important de la consacrer et de la montrer sous son meilleur jour loin des clichés et des faits divers.

En 2010, le festival se veut référent en terme de politique de la ville, en mettant avant de développer la citoyenneté, de promouvoir le développement artistique, et de pérenniser l'action autour des cultures urbaines à l'échelle du territoire départemental et régional. Les valeurs fondatrices du festival trouvent leurs sources dans le soutien aux pratiques amateurs, l'aide à la création artistique locale, la valorisation des compétences locales et territoriales, la rencontre et l'échange de pratiques, la diffusion artistique professionnelle, le développement d'une dynamique collective et territoriale, la promotion de la diversité culturelle, la lutte contre les discriminations.

LE PROGRAMME :

L'événement se déroulera en une dizaine de jours du mercredi 17 février au dimanche 28 février 2010 sur les trois communes à des endroits différents. Les dates et les lieux sont encore à déterminer mais le type de manifestations est déjà posé :

AUBERVILLIERS :

- Du mercredi 17 février au vendredi 26 février 2010
L'exposition art graphiques/art visuels Les Laboratoires d'Aubervilliers
- Samedi 27 février 2010
à l'Espace Fraternité (Aubervilliers) Concert
- Cinéma Projection du film "En attendant Demain" + projection de courts métrages
Le Studio (Aubervilliers)

LA COURNEUVE :

- Du mercredi 24 février au dimanche 28 février 2010
L'exposition art visuels à la structure « le sens de l'art »
- Mardi 23 février ou dimanche 28 février 2010
1 soirée « A PLEINES DENTS » soirée dédiée au stand up à l'humour
Centre culturel (La Courneuve) date à trouver
- Cinéma Projection du film "En attendant Demain" + court métrages
L'étoile (La Courneuve)
- Défilé de mode street urban wear avec la participation de filles/ garçons de chaque ville
Lieu Guy Moquet

SAINT DENIS :

- Du mercredi 17 février au vendredi 26 février 2010
L'exposition art graphiques/art visuel Synesthésie
- Samedi 20 février 2010
à la Ligne 13 Concert
- Du samedi 20 février au dimanche 28 février 2010
L'exposition art visuels Synesthésie ou ADADA
- Radio Libre 2h de direct avec la team TIME BOMB ou
Emission de télé « Passe ton bac d'abord »
Théâtre Gérard Philippe

RESSOURCES ET MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Structures et matériels

Les structures utilisées pour cet évènement seront nombreuses :

- RESSOURCES HUMAINES

Pour la réalisation et le fonctionnement du projet « BANLIEUSARD ET ALORS ? », une équipe de 20 personnes est envisageable.

- MOYENS DE FINANCEMENT

Pour concrétiser ce projet, nous comptons sur plusieurs modes de financement :
Des subventions institutionnelles et d'organismes privés.

Budget prévisionnel : 14 000 euros

Les matériels non présent sera prêté par la Maison des associations de Saint Denis et la vie associatives des villes d'Aubervilliers et La Courneuve.

MOYENS DE COMMUNICATION :

Grâce à un plan de communication cohérent et réfléchi, le festival veut créer un véritable moment de partage et de découverte, pour les habitants des trois villes et d'ailleurs. Nous utiliserons des outils adaptés à la cible visée pour communiquer de manière directe et cohérente.

- NOS OUTILS :

L'affichage et la distribution de nos supports papier s'effectueront principalement dans les quartiers, dans les commerces de proximités, salles de concert, lieux et domaines étudiants (école, collège...), espace de création et de pratiques culturelles et artistiques ...

NOS OUTILS MÉDIAS :

Les outils médias utilisés seront les médias principaux de Saint Denis :
Le journal de Saint Denis, d'Aubervilliers et La Courneuve
La radio Déclic,